



## Роз'яснення

Пройшов місяць з часу виходу у світ першого випуску експозиційного комплексу «Інформаційний поради́к». Від його користувачів нам почали надходити перші відгуки, зауваження і пропозиції. Їх зміст наводить на думку про необхідність надання керівникам шкіл, шкільним бібліотекарям додаткових роз'яснень, які стосуються призначення Інформаційного поради́ка, його адресного спрямування, способу та місця експонування в навчальному закладі. Нижче подаємо окремі аспекти переліченого.

### Призначення

Відомо, що головною метою реформи загальної середньої освіти проголошено докорінне підвищення її якості. Показники якості освіти прямо корелюються з показниками рівня підготовки випускника навчального закладу. А рівень підготовки багато в чому визначається методами освітянської роботи. Українські вчені і практики зійшлися на думці про необхідність заміни знаннєвої моделі навчального процесу на компетентнісну. **Учень має навчитися здобувати знання, а не отримувати їх.** Це означає, що в центрі нової освітньої моделі має стати **дитина**. На переконання президента НАПН України В.Г. Кременя принцип дитиноцентризму слід покласти в основу педагогічної роботи.

Саме з урахуванням очікуваних перетворень в освіті нами створюються інформаційні продукти, які будуть складовими навчально-методичного базису для впровадження нових форм і методів навчального процесу. Одним із інструментів такого базису і є Інформаційний поради́к.

*Головне його призначення — пробудити в учня інтерес до самостійної навчальної роботи через опрацювання запропонованих додаткових матеріалів поза параграфами підручника.*

Навчальний інтерес сформує сталий потяг до іншої інформації і, врешті, практичну звичку розглядати підручник лише як навчальний орієнтир в опрацюванні матеріалу. Таким чином, дитина стане на шлях самостійного здобуття знань, де слід навчатися аналізу, співставлення, вибірки інформації, прийняття рішень — всього того, що складає особисту творчість. А це і становить нову якість навчання, новий рівень підготовки випускника.

### Адресне спрямування

Із вище викладеного робимо висновок, що головним адресатом (користувачем) Інформаційного поради́ка є **УЧЕЊ**. Саме йому ми насамперед спрямовуємо інформацію про наявність потрібних навчальних матеріалів в електронній бібліотеці. При цьому намагаємося інформування здійснити завчасно (до початку вивчення теми) та в максимально дохідливій формі. Швидше за все, наші устремління сьогодні виглядають незвично, можуть сприйматися скептично. Але це лише початок. Серед школярів обов'язково знайдеться хай невеликий відсоток тих, хто усвідомлює потребу навчання по новому.

Інформаційний поради́к містить чимало методичної інформації для учителя. Вона значно розширює педагогічні можливості в опрацюванні навчального матеріалу. Обов'язок педагогів сьогодні — намагатися поступово перебудувати свою роботу, знаходити засоби заохочення дітей до самостійного творчого навчання, ставати провідником (наставником, тьютором) у все зростаючому масиві предметної інформації.

### Спосіб та місце експонування

У рекомендаціях бібліотекарю зазначається, що місцем експонування Інформаційного поради́ка бажано обирати коридор або фойє школи. Ці місця забезпечують вільний повсякденний доступ до інформації насамперед учнів, постійно нагадують про можливість скористатися електронною бібліотекою. Тому особливо важливо, щоб бібліотекар забезпечив якомога більші можливості для ознайомлення з експозицією, виніс інформацію зі стін бібліотечного приміщення і максимально наблизив її безпосередньо до користувача. З огляду на це, рішення розмістити поради́к у бібліотеці або в учительській кімнаті є невдалим.

Одночасно звертаємо увагу бібліотекаря на те, що експонування Інформаційного поради́ка (як і Бібліотечного вісника) бажано проводити на демонстраційному стенді. Це дозволяє розмістити плакатні аркуші в рекомендованому порядку і забезпечити зручність огляду. Просимо бібліотекарів змінювати випуски одразу після надходження до школи, забезпечуючи таким чином інформування про матеріали з навчальної програми наступного місяця.