



Володимир СПИВАКОВСЬКИЙ,
президент освітньої корпорації «Гранд», вчений,
письменник. Блог «В. Співаковський: діти не
хочуть вчитися для галочки» (витяг), портал
«Освіта.іа», 26.02.2016

Про шкільний контент як головний чинник у реформуванні освіти

«...реформа образования заключается не в том, какое району какому городскому начальству подчиняется, и сколько лет детям учиться 11 или 12, а в **кардинальной замене всего школьного контента** (виділення-ред.). Как для начала.

Вот тогда изменения всеми и почувствуются. Дети воспрянут духом, родители перестанут охать и ахать, учителя успокоятся, и даже правительство прозреет, поняв, наконец, что же всем этим людям на самом деле нужно.

Так что будем менять школьный контент на современный и увлекательный. В нём 20% времени и сил будет уделяться фундаментальным знаниям (как будто это инструкции к настоящим действиям). А 80% — применению этих знаний на практике для приобретения тех самых компетенций, о которых так много говорят, но не знали до сих пор, где их взять. Теперь это ясно.»
