



*Олександр АФОНІН,
президент Всеукраїнської асоціації
видавців та книгорозповсюджувачів,
Г. Пилипенко «У нас шалена потреба в інтелектуальній книзі»,
(витяги)
газета «Урядовий кур'єр», 26.08.2015*

Про жанри сучасної літератури

«Якщо йдеться про жанри, то у нас дуже слабо представлена жанрова ніша детектива, саме ними останнім часом зачитується світ. Майже немає, за окремими винятками, фентезі. Та що й казати: багато чого бракує. Але найпровальніша ніша науково-популярної літератури, яка насправді має надзвичайний вплив на розвиток людини, надто в молодому віці... Нині в Україні практично зникла наукова література. Тобто у нас шалена потреба в інтелектуальній книзі.»

Щодо найперших заходів з повернення читання

«Мене іноді запитують, що б я запровадив, якби мені доручили розробити програму підтримки української літератури. Першим кроком було б повернення читання за допомогою спеціальних методик заохочення дітей до цього процесу. Не підручників, а саме читання! Другим — створення єдиного реєстру всіх видань, які виходять друком в Україні, і забезпечення до них вільного доступу бодай в електронному вигляді. Щоб у будь-якій області, районі, місті чи й навіть селі, якщо там є інтернет, можна було зайти на певний сайт і побачити, що видано, що є в доступі, що можна купити і де саме. І третім — створення умов для відкриття книгарень.»

Сучасні тенденції читання

«Стала затребуваною книга українською і впововину впали поставки з Росії. Видавці вбачають панацею в дитячій літературі. Тим часом серед неї забагато низькоякісних як поліграфічно, так і змістовно. Зростає попит на книжки історичної тематики.»

Книжкові купівельні переваги

«Діти беруть багато енциклопедичної літератури, а вчителі, здебільшого, для позакласного читання. Батьки теперішніх учнів готують їх до конкуренції в житті — треба довести, що ти чогось вартий, тому беруть багато розвиваючої літератури. Найактивніші читачі — молоді батьки, вони купують літературу і для себе.»
